

# STRATEGIEVERFOLGUNG EFFEKTE AM MARKT

André Witschi

Team\*BW

DR. ACÉL & PARTNER AG

## INHALT

---

- **Strategieumsetzung - ein Prozess**
- **Führen = Nachvollziehen können**
- **Sichern = einfach und verständlich sein**
- **Umsetzen = Erleben**

**Aufgezeigt an zwei Beispielen  
Regionaler Verkehrsbetrieb und Hochschule**

Team\*BW

DR. ACÉL & PARTNER AG

## BEISPIEL 1

### Autobusbetrieb

#### AUSGANGSLAGE

- Neue gesetzliche Ordnung (Regionalisierung, Eigenwirtschaftlichkeit)
- Förderungsauftrag (mehr Leistung) - Sparauftrag (weniger Mittel)
- Wenig neue Märkte ... aber neue Produkte
- Übermässig viele Marktpartner

#### INVENTAR DER MITTEL

- Private Aktiengesellschaft
- Leitbild - Strategie - Unternehmensziele vorhanden
- Kostendeckender Betrieb / gewinnbringende Unternehmung
- Leistungsaufträge
- Hohe Leistungsbereitschaft
- Moderner Fahrzeugpark
- Kapazitäten in Nebenbetrieben und Verwaltung

Team\**BW*

DR.ACÉL & PARTNER AG

## BEISPIEL 2

### Österreichische Universität

#### AUSGANGSLAGE

- Neue Gesetzgebung (autonomere Uni)
- Führungsgremium (professioneller, vollamtlich)
- Führungsinstrumente (Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling)
- Marktorientierung (bedarfskonformer, zukunftsorientierter)

#### INVENTAR DER MITTEL

- Leitbild - Strategie - Langzeitziele formuliert
- Junge Universität (1962/66)
- Möglichkeit einer Prototyp-Lösung (Pilotprojekt)
- Mittelkonstanz für einige Jahre
- Fortschrittliche Drittmittel-Praxis
- Globalisierung von Budgetpositionen
- Reformfreudigkeit

Team\**BW*

DR.ACÉL & PARTNER AG



