

Kostentransparenz im nationalen Transport

Impuls-Apéro
Zürich, 17. April 2002

Marco Arrigoni
Dr. Acél & Partner AG

08.07.2011 M. Arrigoni Seite 1 DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

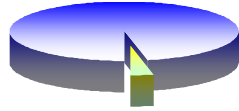
Was für eine Bedeutung haben die Transportkosten
in Ihrem Unternehmen ?

Höchstens 2 % vom Umsatz ?!

08.07.2011 M. Arrigoni Seite 2 DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

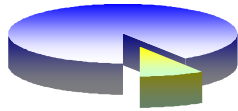
Was für eine Bedeutung haben die Transportkosten
in Ihrem Unternehmen ?



3.5 % vom Deckungsbeitrag



7 % von den Materialkosten



10 % von der Wertschöpfung

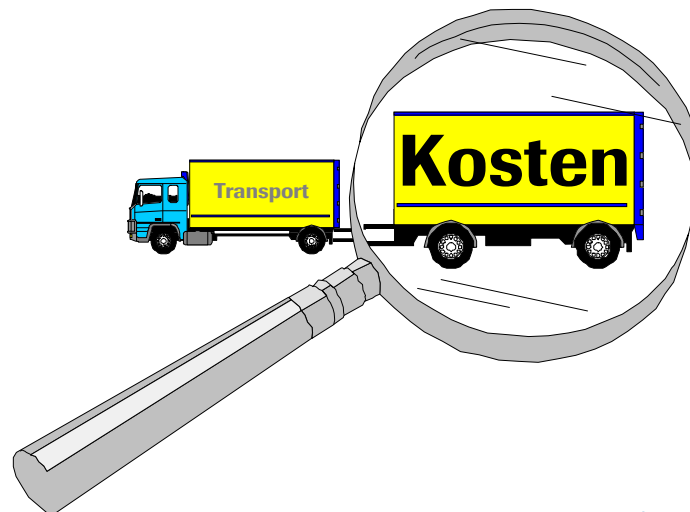
08.07.2011 M. Arrigoni

Seite 3

DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

Könnte es sich nicht lohnen, die Lupe anzusetzen ?



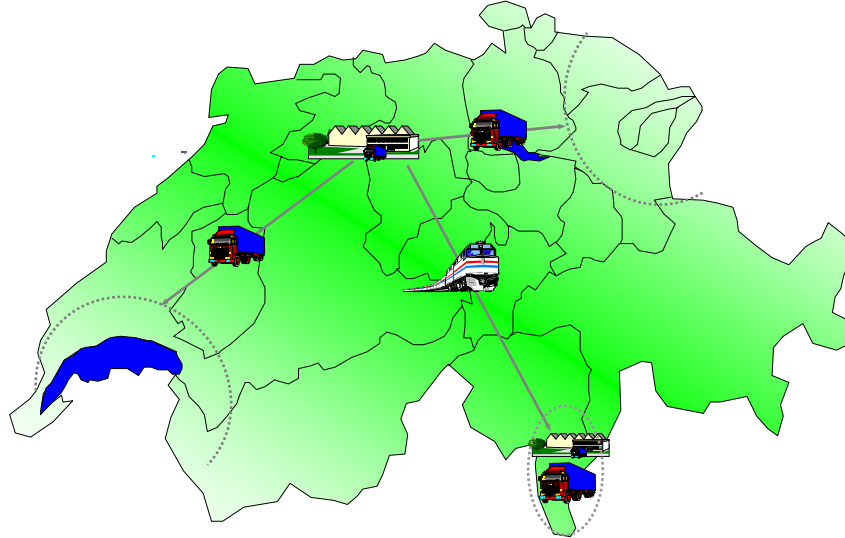
08.07.2011 M. Arrigoni

Seite 4

DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

Es sollen nicht nur die Kosten untersucht werden,
das ganze Transportsystem ist zu durchleuchten



08.07.2011 M. Arrigoni

Seite 5

DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

Wie gehen wir, Dr. Acél & Partner AG, vor:

Vorgehens-Systematik nach „SPEDAN“

1. **Monitoring von Kosten, Mengen, Sendungsströme und Organisation**
2. **Vergleichen und darstellen angewendeter Tarife**
3. **Definition der Service-Level**
4. **Segmentierung**
5. **Herausarbeiten von Potentialfeldern**
6. **Neutrale Ausschreibungsunterlagen erstellen**
7. **Offerten vergleichen**
8. **Verhandlung**
9. **Umsetzen der neuen Transport-Organisation**
10. **Überprüfen der Resultate**

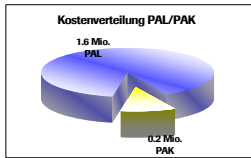
08.07.2011 M. Arrigoni

Seite 6

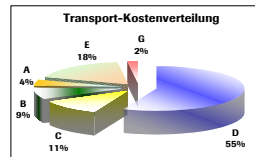
DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

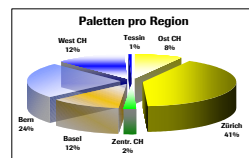
1. Kosten, Mengen, Sendungsströme und Organisation



- Aufarbeiten der Kosten und Mengen, auf der Ebene Schweiz, unterteilt in Paletten, Pakete und Dienstleister



- Splitten der Kosten auf die verschiedenen Transportdienstleister, Region oder auf die Tour



- Splitten der Paletten und Paket-Mengen in die Sendungsströme auf der Ebene Regionen oder Tour

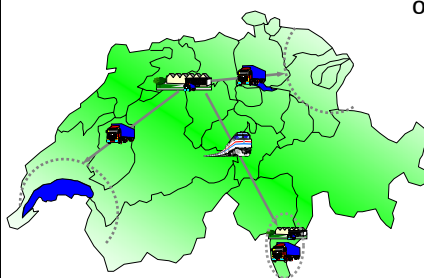
08.07.2011 M. Arrigoni

Seite 7

DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

1. Kosten, Mengen, Sendungsströme und Organisation



Analysieren der Transport- und Distributionsorganisation:

- Auslastung der Fahrzeuge
- Abhol- und Bereitstelltermine
- Tourenplanung
- Zeitplanung
- Abladestellen pro Tag
- Gewicht pro Abladestelle
- Alternative Transportmittel
- Tour/Fz-Typ

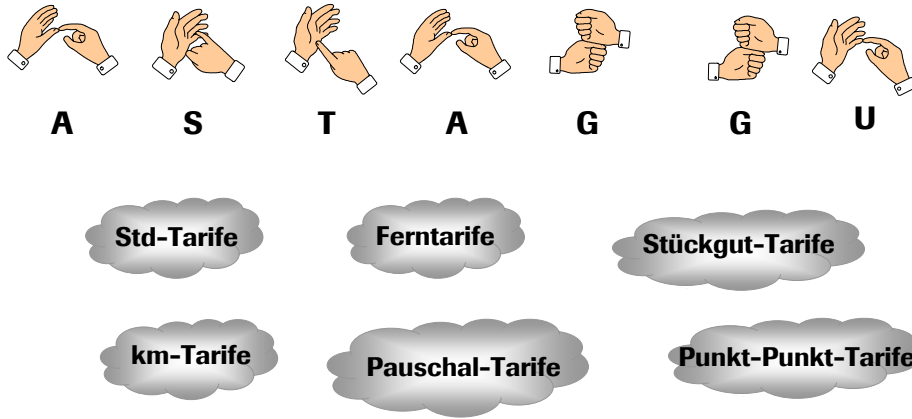
08.07.2011 M. Arrigoni

Seite 8

DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

2. Vergleichen und darstellen angewendeter Tarife



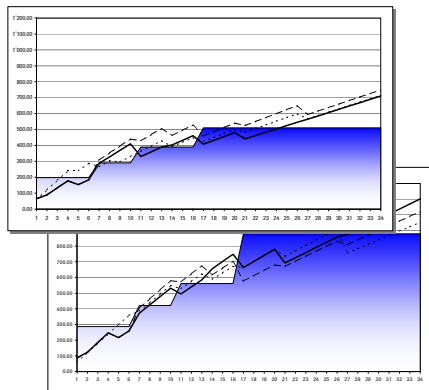
08.07.2011 M. Arrigoni

Seite 9

DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

2. Vergleichen und darstellen angewendeter Tarife



- Aufarbeiten der unterschiedlichen Tarife, auf eine vergleichbare Basis
- Darstellen der Resultate pro Segment
- Alternative Tarife, die aufgrund der Sendungsstruktur möglich wären, darstellen
- Alternative Transportmittel
- Alternative Transportkapazitäten

08.07.2011 M. Arrigoni

Seite 10

DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

3. Definition der Service-Level

Stk.	Maßstab	Maßstab	Maßstab	Maßstab	Maßstab	Maßstab	Maßstab	Maßstab	Maßstab
16	Mitarbeiter	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
17	Mitarbeiter	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
18	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
19	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
20	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
21	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
22	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
23	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
24	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
25	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
26	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
27	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
28	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
29	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
30	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
31	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
32	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
33	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
34	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
35	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
36	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
37	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
38	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
39	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
40	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
41	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
42	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
43	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
44	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
45	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
46	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
47	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
48	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
49	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis
50	Transport	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis	Preis

- Die Servicelevels beeinflussen die Kosten in der Warenverteilung massgeblich
- Um die Dienstleistung des Transports auf die Bedürfnisse des Marktes abzustimmen, werden mit der Verkaufsabteilung die Service-Levels festgelegt
- Durch das verschieben der Service-Levels, ist vielfach erst eine Optimierung der Logistik möglich
- Die für den Transport relevanten Kriterien und Ausprägungen werden definiert
- Die Kriterien fließen in die Ausschreibung ein

08.07.2011 M. Arrigoni

Seite 11

DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

4. Segmentierung

Vom Groben zum Detail



- Kreative Definition von optimierungsträchtigen Segmenten
- Umarbeiten der vorhandenen Daten auf die neu gebildeten Segmente
- Überprüfen der Verteil- bzw. Touren-Philosophie
- Überprüfen der Kunden- und Artikel-Gruppen

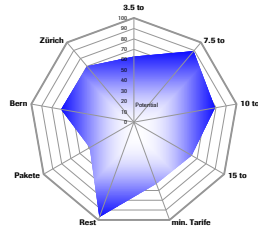
08.07.2011 M. Arrigoni

Seite 12

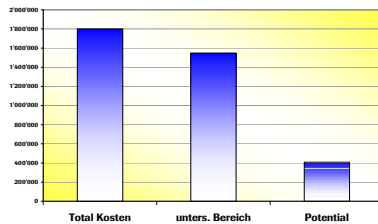
DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

5. Herausarbeiten von Potentialfelder



- Aufgrund der Ist-Analyse und der Segmentierung werden Potentialfelder definiert, in welchen Chancen zur verbesserten Wirtschaftlichkeit erkennbar sind



- Das Gesamtpotential wird im Verhältnis zum untersuchten Bereich und zu den gesamten Kosten dargestellt

08.07.2011 M. Arrigoni

Seite 13

DR. ACÉL & PARTNER AG

Kostentransparenz im nationalen Transport

6. Neutrale Ausschreibung

Warum eine neutrale Ausschreibung ?

Die Erfahrung zeigt, dass ein sehr guter Marktspiegel entsteht, mit transparenten und konkreten Informationen
ZU:

- **Markt-Leistung**
- **Markt-Struktur**
- **Markt-Preis**

08.07.2011 M. Arrigoni

Seite 14

DR. ACÉL & PARTNER AG

