

Einfluss neuer Technologien auf Logistik und Produktion

Erfolgsfaktoren, Praxisbeispiele

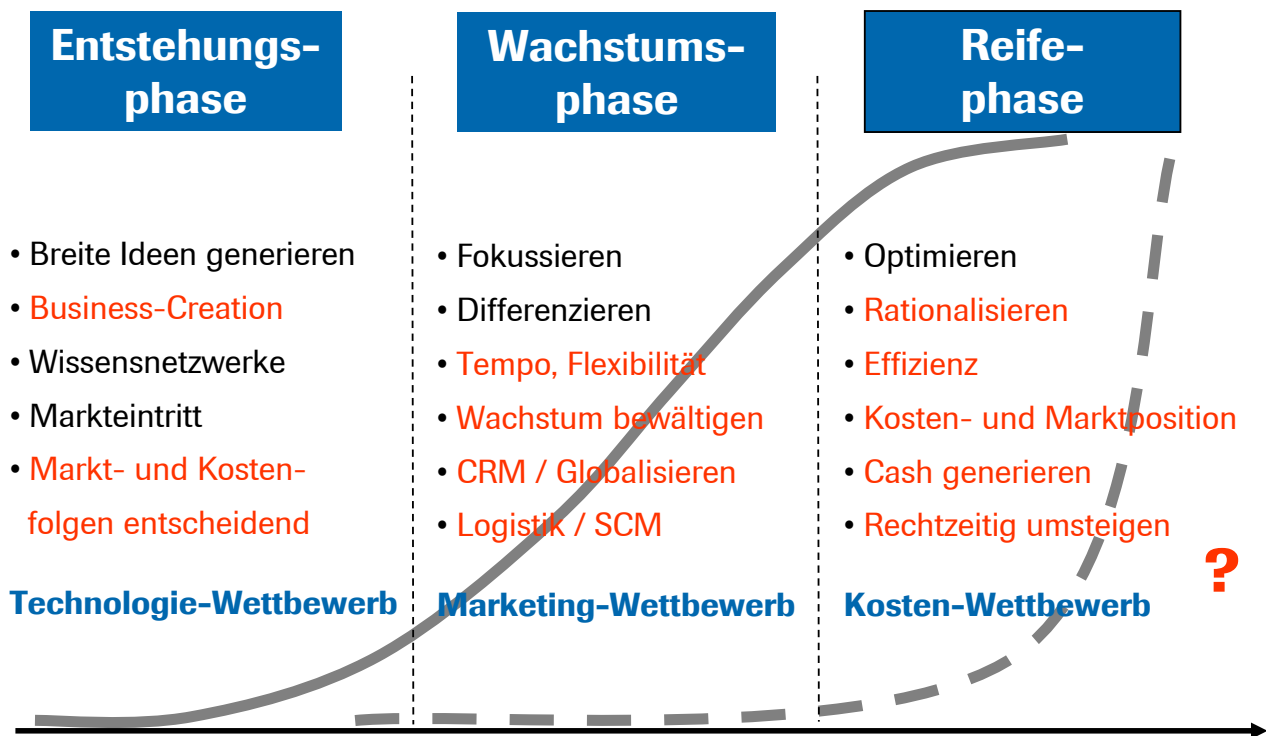
Dr. Michael Hartschen

Inhalt

- Einführung
- Einfluss neuer Technologien auf Logistik
- Einfluss neuer Technologien auf Produktion
- Erfolgsfaktoren, Zusammenfassung

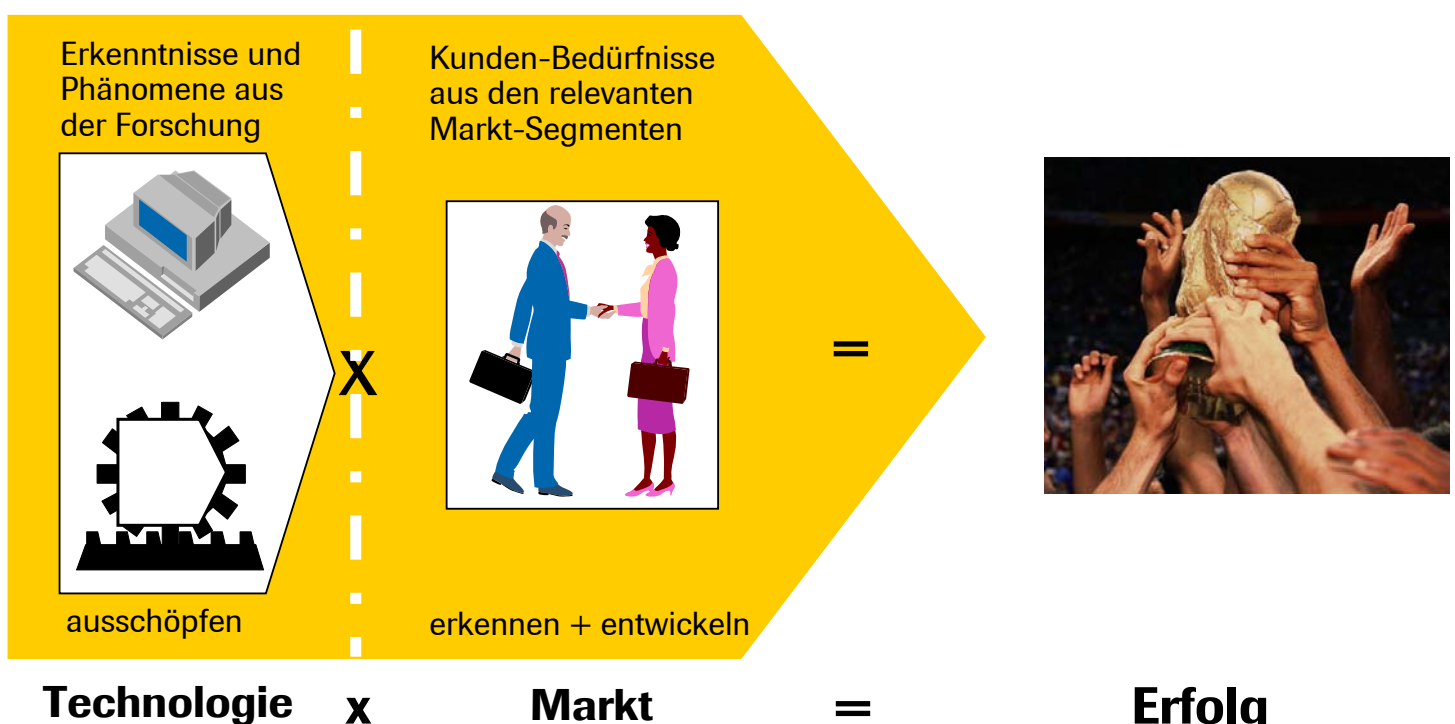
Einführung

Einfluss und Bedeutung von Technologien auf Produktion und Logistik. Wo stehe ich heute? Wo in den nächsten 3-5 Jahren?



Einführung

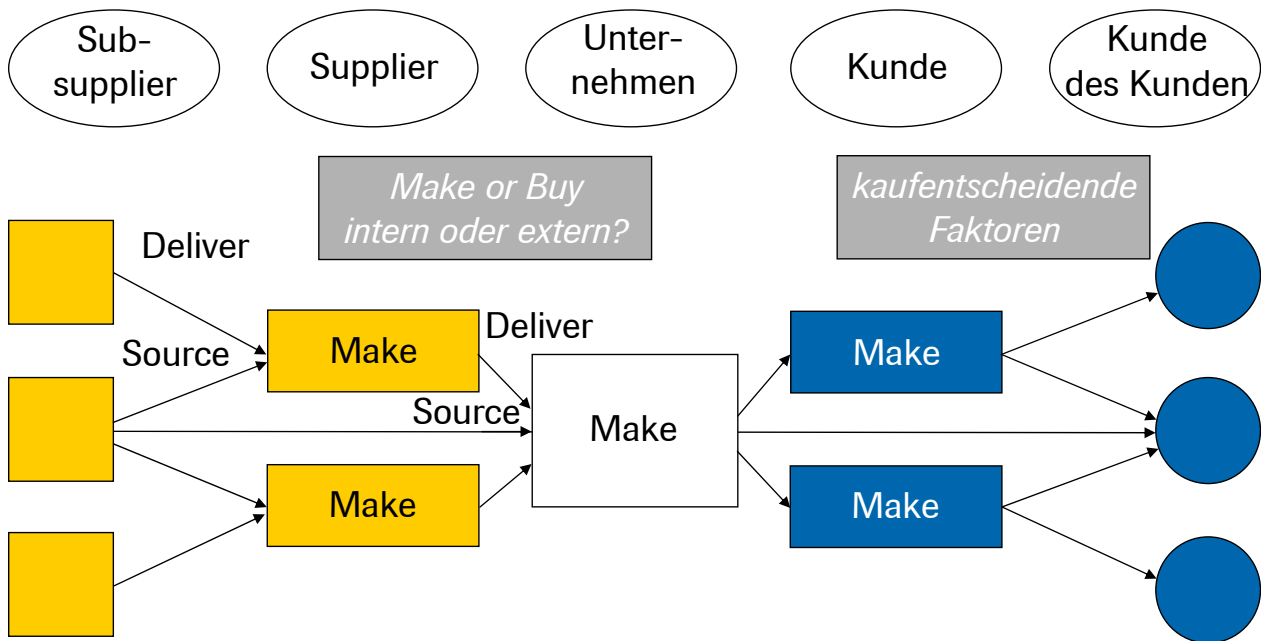
Technologie-Einsatz ist auf zukünftige Kundenbedürfnisse und Marktsegmente auszurichten.



Einfluss neuer Technologien auf die Logistik I

Grundprinzipien im Supply-Chain-Management

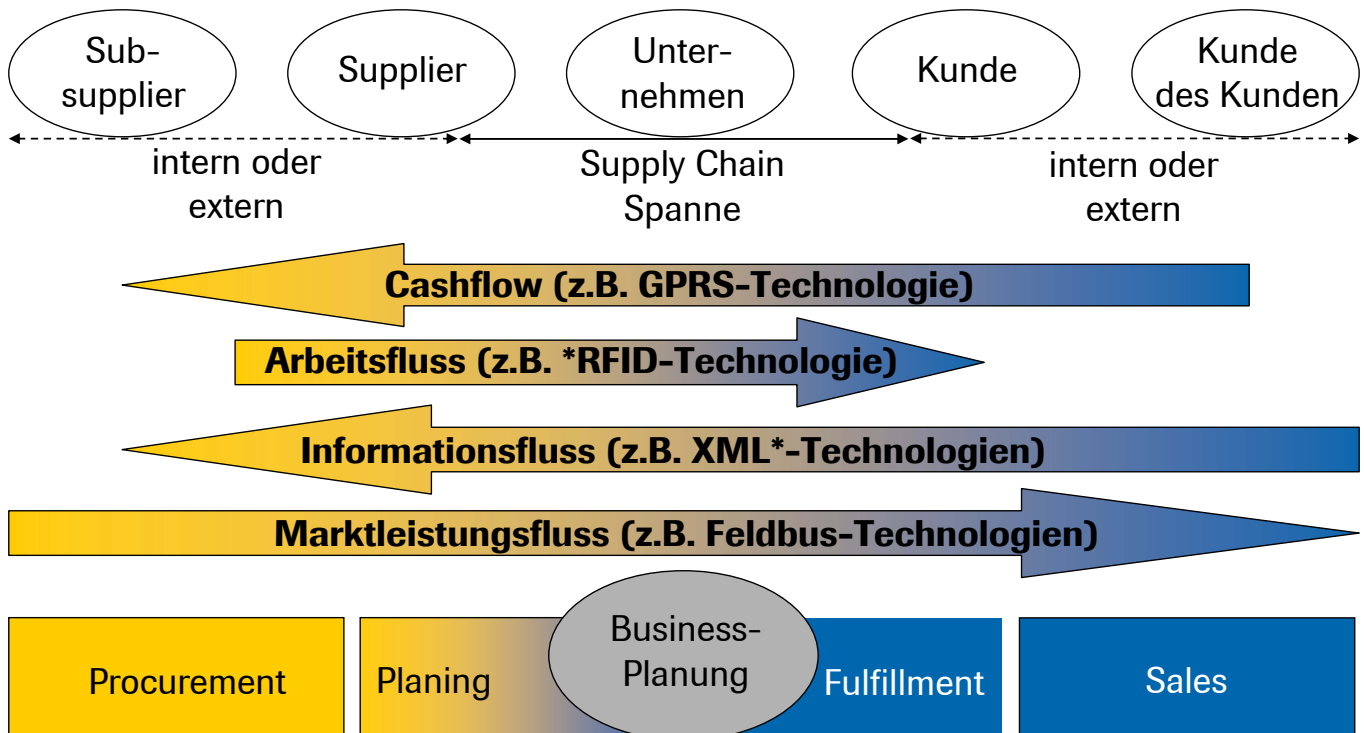
Technologie wirkt auf jeder Wertschöpfungsstufe



Trends: Höchste CEO-Bedeutung, interfunktionales Agieren, finanzielle Überwachung, E-Tools gewinnen an Bedeutung. (Quelle: BearingPoint 2002)

Einfluss neuer Technologien auf die Logistik II

Selektiver Technologieeinsatz als Hilfsmittel zur Gestaltung des SCM



* RFID = Radio Frequency Identification
XML = Extensible Markup Language

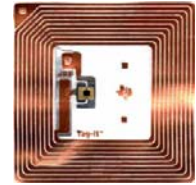
Einfluss neuer Technologien auf die Logistik III

Mit welchem Technologie-Einsatz in der Logistik können die zukünftigen Erfolgsfaktoren im Markt nachhaltig realisiert werden?

Beispiele:

Kontaktlose Technologien für den Informationsfluss:

- Digitale Informationsübertragung, Parallelität von Arbeitsfluss und Informationsfluss
- Z.B. RFID (Radio Frequency Identification), je nach Einsatzbereich mit unterschiedlichen Standards



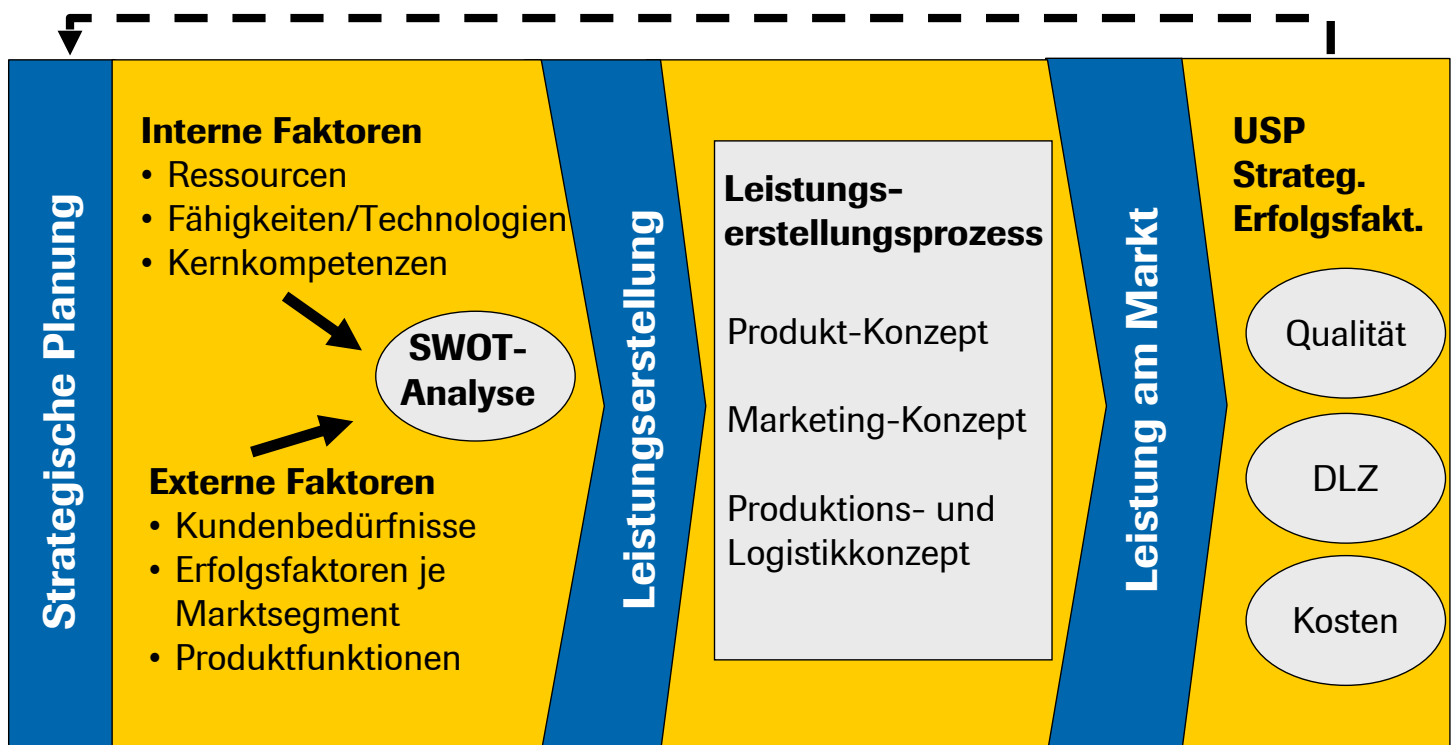
Kommunikationstechnologien/-netze

- Einfluss von WWW auf den Geschäftsprozess
- Verhaltensänderungen bei Kunden bzgl. Informationsbeschaffung, Auftragabwicklung, Serviceleistungen
- Mobile Services: SMS/GPRS/WLAN/UMTS-Netze (mobile Lösungen für den Datenaustausch bei Transport und Logistik)



Einfluss neuer Technologien auf die Produktion I

Neue Technologien unterstützen Erfolgsfaktoren



Einfluss neuer Technologien auf die Produktion II

Wirkung relevanter Technologien auf den Geschäftserfolg

Relevante Technologien von Geschäftseinheiten

Einfluss relevanter Technologien auf kaufentscheidende Faktoren

Wirkung relevanter Technologien auf den Geschäftserfolg

Produkt-
technologien

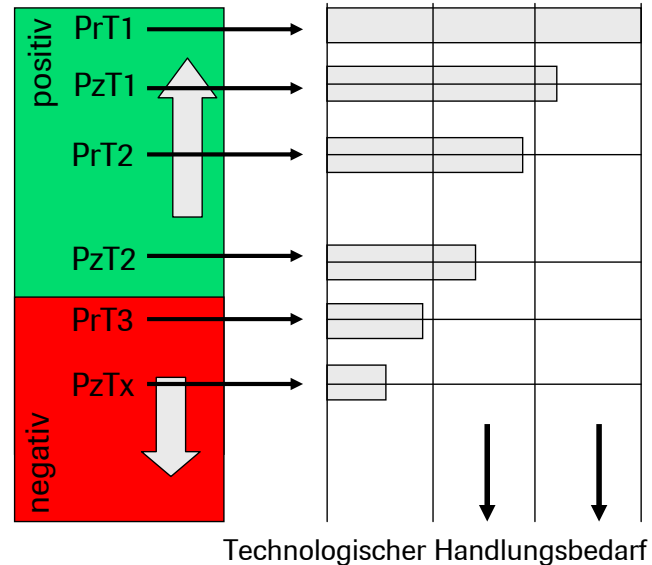
PrT1
PrT2
PrT3
PrTx

Funktionalität
Anwendungsumfang
Preis
Betriebskosten
Zuverlässigkeit

Prozess-
technologien

PzT1
PzT2
PzT3
PzTx

Entwicklungspotential
Diffusionsverlauf
Ökologie
....



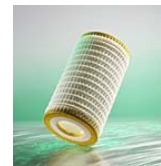
Einfluss neuer Technologien auf die Produktion III

Mit welchem Technologie-Einsatz in der Produktion können die zukünftigen Erfolgsfaktoren im Markt nachhaltig realisiert werden?

Beispiele:

Polyester statt Cellulose als Filtermedium

- 15-fache höhere Beständigkeit als ein Papierfilter
- Neue Produktions- und Verarbeitungstechnologie für Serienproduktion mit hoher Qualität und Produktivität notwendig



Wasserhahn aus Edelstrahl

- Neues Design und neue Formen -> Differenzierung, neue Funktionen, Wettbewerbsvorteile
- Montage mit integrierten Elementen
- Neues Produktionsverfahren für das Unternehmen: Tiefziehen und Schweißen anstatt Giessen



Gastronomie-Produkte

- Schnittstellenverschiebung zwischen Produktion und Montage
- Multifunktionale Produktionstechnologie für kleine Losgrößen
- Modulare, auftragsbezogene Endmontage in Losgrösse 1



Erfolgsfaktoren, Zusammenfassung

- Kein Einsatz von Technologie um der Technologie willen
- Teilstrategien in Produktion und Logistik sind auf die Unternehmensstrategie anzupassen
- Service-Level bilden die Basis für einen erfolgreichen Technologie-Einsatz
- Interne Prozesse und Verhaltensweisen sind parallel dem veränderten Technologie-Einsatz ebenso weiter zu entwickeln
- Stetige Qualitäts- und Effizientkontrollen sind für eine nachhaltige Entwicklung unabdinglich

Ein erfolgreicher Technologie-Einsatz in Logistik und Produktion ist auf die Erfolgsfaktoren der zukünftigen Marktsegmenten auszurichten!