

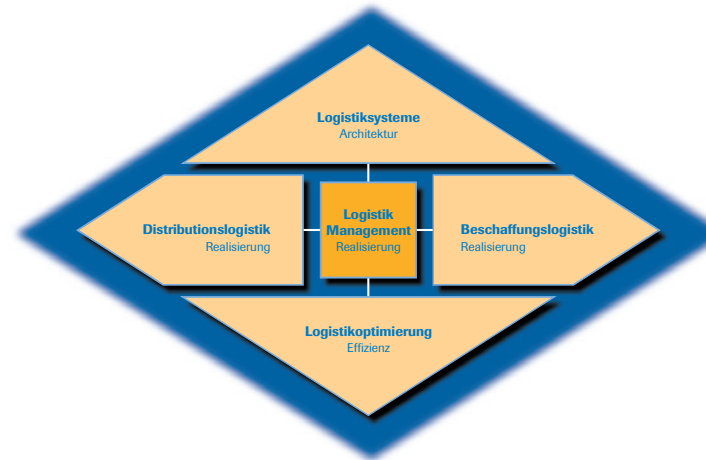
Vorgehen: *PROGAME*

Ihr Partner für Logistik

Ist ein gelebter Ansatz für die Gestaltung der Produktion und die Einführung selbststeuernder Prozesse.

Wirkung von *PROGAME*:

- Zielorientierter, ganzheitlicher Ansatz mit Fokus kleine Bestände und hohe Kundenzufriedenheit
- Systematische Datenermittlung und gemeinsame Interpretation
- Massnahmen werden in hierarchiefreien Teams erarbeitet / umgesetzt (Motto: Try and Error)
- Auswirkungen der Massnahmen werden sofort ersichtlich
- Hoher Lerneffekt mit geringer Vergessensquote „Hei weisch no“
- Verbesserungen sind im eigenen Arbeitsbereich sofort umsetzbar



DR. ACÉL & PARTNER AG
Internationale Beratung für Logistik Management

PROGAME
PROzess-Gestaltungs-Analyse-
Methode

Öffnen für Neues

Nutzen: *PROGAME*

Ihre Mitarbeiter verstehen die Veränderungen von Push zu Pull und werden aktiv die selbststeuernden Regelkreise nutzen. Ein grosser Teil der nicht wertschöpfenden Tätigkeiten entfallen, meistens genügen kleinere Bestände.

DR. ACÉL & PARTNER AG
Internationale Beratung für Logistik Management

Nachfolge Stiftung **BWI/ETH**
Aargauerstrasse 1 · CH-8048 Zürich
Tel. +41 44 447 20 60 · Fax +41 44 447 20 69
info@acel.ch · www.acel.ch

Erleben Sie im praxisnahen Planspiel die Wirkung von verschiedenen Steuerungsmechanismen im operativen Geschäft.

- Aufbau einer kleinen Firma mit den wichtigsten Betriebs-Elementen und einer einfachen Produktionsaufgabe
- Produktionsstart mit traditionell installierten Betriebsabläufen
- Beim Start werden die Arbeitsplätze (AP) möglichst gut ausgelastet und die Leistung der Tätigkeiten maximiert
- Über mehrere Spielrunden erleben die Teilnehmer den Wechsel von Push- zur Pull-Steuerung an einer einfachen, praxisnahen Aufgabe
- Erkennen der Aufgaben sowie Sinn/Unsinn von Planung und Kontrolle
- Verstehen die Wirkung von Massnahmen auf die Messgrößen über die ganze Logistikkette (Supply-Chain)
- Bietet Grundlagen für das Erkennen von Pull-Möglichkeiten im eigenen Arbeitsbereich schaffen



Firma produziert einfaches Produkt für Kunden

Der Kunde hat einen Bedarf. Die Firma muss „on time“ liefern. Während der Spielrunde werden wichtige Kennzahlen wie Liefergrad, Durchlaufzeit, etc. erfasst. Nach jeder Spielperiode werden die Kennzahlen diskutiert. Zur Verbesserung erarbeiten die Teilnehmer in zwei Teams Änderungen. Die Ansätze werden präsentiert, bewertet und zwei ausgewählt. Diese werden sofort umgesetzt. In der folgenden Spielrunde zeigen die Messdaten die konkrete Wirkung der umgesetzten Verbesserungen.