

15 ans de dynamique et de valeur ajoutée

Erschienen: ITJ international transport journal, 17-18 / 2011

Autor: Robert Altermatt

Une conférence organisée début avril 2011 à Zurich par le cabinet conseil suisse Dr. Acél & Partner AG a donné un aperçu fort intéressant des idées et solutions sur les sujets actuels touchant à la logistique. Dr. Acél & Partner AG est considéré depuis 15 ans dans la région de langue allemande comme étant spécialiste du conseil en logistique et en management.



Dr. Peter Acél, copropriétaire et CEO du cabinet conseil Dr. Acél & Partner AG.
Foto: Altermatt

Une bonne soixantaine de personnes étaient présentes à l'«Impuls-Apéro» qu'avait dernièrement organisé Dr. Acél & Partner AG à Zurich. Le programme a été marqué par des variations sur un même thème, celui de la logistique. De quoi transmettre de précieuses impulsions dans un souci d'avenir couronné de succès. Le copropriétaire et CEO Peter Acél s'est livré à un tour d'horizon de l'activité internationale conseil en logistique au fil des 15 ans écoulés. Et a donné à ses hôtes un aperçu des tendances logistiques.

Optimisation et innovations

Son intervention «Les leçons à tirer de la crise – Modifications des stratégies d'entreprise» a porté sur l'optimisation des processus, l'internationalisation et les innovations. Jan Sibold est intervenu au nom d'Ulrich P. Hermani, à la tête de la Verband Deutscher Maschinen- und Anlagebau e.V. Baden-Württemberg, association qui compte en Allemagne 3100 PME membres. Jan Sibold a présenté les résultats d'une étude empirique sur les leçons à tirer de la crise du point de vue d'entreprises allemandes de construction mécanique. Pendant et après la crise l'«offensive l'a emporté sur la défensive». Il faut mettre l'accent sur la puissance des activités d'innovation, l'adoption d'une stratégie tampon quant à la flexibilisation du remplissage des capacités et un important risk management, selon Jan Sibold.

Le docteur Norbert Spirig, membre de la direction de l'hôpital universitaire de Bâle, a montré à l'aide de forfaits par cas ce qu'une bonne logistique peut apporter. A partir de 2012, les cas de traitements stationnaires dans les hôpitaux suisses seront classés par groupes homogènes. Les traitements devront être facturés en règle générale au moyen d'une structure de forfaits par cas uniforme (DRG). La classification en unités DRG (diagnosis related groups/groupes homogènes de malades) se fait sur la base de données médicales. Les expériences tirées du projet montrent que ce système de classification se traduit par une efficacité des coûts sans perte de qualité. Comme facteurs critiques de succès, Jan Sibold signale le management des besoins médicaux, l'engagement optimal du secteur opérations et lits, le classement des données des responsables ainsi que l'échange régulier entre tous les participants (médecins, direction du personnel soignant, achats, pharmacie, logistique).

Peter Acél a évoqué les expériences, potentiels et tendances dans la logistique. S'appuyant sur trois projets (Poste suisse, groupe Mondaine et Wander AG), il a souligné les points forts au niveau de la logistique et de la gestion production et organisation. Une approche globale est indispensable pour qu'un projet logistique soit réussi, dit-il. Il s'agit d'adopter une stratégie « top down » dans l'entreprise et de s'assurer d'approches « bottom up » pour ce qui est de l'acceptation des participants.