

## Pistes de réflexion logistique et supply chain 28e colloque zurichois de la logistique

Erschienen: ITJ international transport journal, 49–52 / 2011

Autor: Robert Altermatt

Pour la 28e fois, le colloque zurichois de la logistique s'est récemment tenu au Technopark de Zurich (Suisse). La manifestation, organisée par la société conseil en logistique Dr. Acél & Partner en collaboration avec l'Institut de la production automatisée de l'ETH Zurich, était placée cette fois sous le thème «Optimiser les processus – Renforcer les sites. Facteurs de réussite stratégiques: logistique et service».

Le Colloque zurichois de la logistique a accueilli cette année 47 participants qui, en une après-midi, ont assisté à quatre interventions relativement courtes (35 minutes par exposé plus un débat de cinq minutes) sur des thèmes différents.

«Pourquoi faire simple, si on peut faire compliqué?»: tel était le thème du premier exposé présenté par Jürgen Harland, responsable de la logistique et du supply chain management chez Salzgitter Flachstahl GmbH. Le poids joue un rôle central dans l'entreprise sidérurgique Salzgitter. Et dans la logistique sidérurgique, c'est la taille qui compte: un site de 10 km<sup>2</sup> et plus de 400 km de réseau ferroviaire propre. 100000 t de matériaux (acier, minerai, charbon, chaux, etc.) quittent le site quotidiennement.

La production d'acier est un processus continu. Il s'agit de déplacer le plus ponctuellement possible les trains les plus lourds d'Allemagne en une plage horaire la plus courte possible (et susceptible d'être réduite encore davantage). Toute interruption serait fatale au haut-fourneau. La pression sur les coûts impose une optimisation et des investissements permanents, adaptés aux besoins des clients. Le groupe Salzgitter fait transporter près de 60% de ses produits sidérurgiques à la sortie par chemin de fer, les 40% restant l'étant par camion. A l'entrée, les transports sont intégralement assurés par chemin de fer. Jürgen Harland: «Salzgitter confie annuellement le transport de 20 M. de t d'acier au mode ferroviaire. Ce qui fait de nous le plus gros client de la Deutsche Bahn (DB).» En 2010, la société Salzgitter Flachstahl a produit, avec plus de 4400 collaborateurs, 4,3 M. de t d'acier brut, réalisant un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'EUR.

J. Harland accorde une importance capitale à la logistique et au supply chain management pour la réussite de son entreprise. «Chez nous, dans l'industrie de base, nous déplaçons d'énormes quantités de matériel de A à B et ce, à des coûts de production et de logistique les plus avantageux possibles. C'est dans ce domaine que l'effet de levier en matière de maîtrise des coûts est le plus important. S'y ajoute que de plus en plus les clients ne demandent plus uniquement des produits mais des prestations globales pour lesquelles l'importance de la logistique et du supply chain management (SCM) ne cesse de croître.

Hans Rudolf Hauri, CEO de la division immobilier de la société Ruag, s'est attardé dans son exposé intitulé «Parcs industriels thématiques comme base d'une logistique optimale dans les usines fractales» sur la conversion ou le nouvel usage de vieilles aires industrielles. Ruag Real Estate AG est un centre de compétence pour quelque 6000 installations immobilières en Suisse et à l'étranger.

### Logistique médicaments

Selon Hans Rudolf Hauri, de nos jours les sites de travail ont besoin d'une infrastructure contemporaine et appropriée, alors que l'offre est très limitée. Les infrastructures actuelles sont pour la plupart dépassées et auraient besoin d'être actualisées. H. R. Hauri s'est attaché à montrer combien le chemin est long depuis le financement jusqu'à la construction en passant par le choix du site. Et d'ajouter: «Précisément en Suisse nous avons encore et toujours un besoin croissant de biens immobiliers industriels modernes. La tendance est aux sites de grandes surfaces et aux parcs thématiques. Les sites industriels modernes ont impérativement besoin d'un mobilier optimal, avec des bâtiments adaptés à leur usage, des rues droites et des points de sortie intelligents.»

Le dernier des quatre exposés a été présenté par Petr Hess, responsable Operations chez Zur Rose Suisse AG, implantée à Frauenfeld (Suisse). Créé en 1993 par 20 médecins, Zur Rose est le plus grand distributeur suisse de médicaments. Dans son intervention «La logistique entre service et coûts», P. Hess a expliqué que l'entreprise Zur Rose maîtrise parfaitement les facteurs de succès dans ce contexte concurrentiel difficile. L'entreprise approvisionne en médicaments les médecins et les patients, rapidement et à moindres coûts. Le marché pharmaceutique est marqué par des réglementations, brevets protégés et positions monopolistiques. Le prestataire qui veut réussir dans un tel contexte doit pouvoir fournir un service de qualité et une efficacité optimale dans la gestion de l'entrepôt, dans la distribution et dans l'exploitation. Petr Hess: «La qualité du service est chez nous un facteur central. En font essentiellement partie la disponibilité élevée du produit (>99,8%), le déroulement dans les délais et sans erreurs des commandes des clients, la flexibilité et les services spéciaux.»

Les fluctuations en termes de remplissage et les importants flux de marchandises pourraient sérieusement mettre en danger les processus de préparation des commandes. Et d'expliquer en substance qu'en dépit de la préparation automatisée des commandes, il arrive qu'il y ait des manques pour des raisons techniques. C'est la raison pour laquelle Zur Rose a complété son centre logistique de Frauenfeld avec six plates-formes régionales en Suisse.



28e colloque zurichois de la logistique: Jürgen Harland (à.g.), responsable de la logistique et du SCM de la société Salzgitter Flachstahl GmbH, et Petr Hess, COO de la société Zur Rose Suisse AG.

Foto: Altermatt