

## Délai de livraison, un gros atout

### 23e colloque zurichois de la logistique de Dr. Acél & Partner

Erschienen: Internationale Transport Zeitschrift ITZ, 12. Januar 2007/1-2

Verfasser: Robert Altermatt

Le colloque zurichois de la logistique vient d'avoir lieu pour la 23e fois à Zurich. Il portait cette année l'intitulé »Colloque d'anniversaire« et c'était la dixième fois que le cabinet conseil en logistique Dr. Acél & Partner l'organisait en partenariat avec l'Institut de la production automatisée de l'EPF de Zurich.

C'est un organisateur de belle humeur en la personne de Peter Acél qui a accueilli une cinquantaine de participants à ce colloque anniversaire qui marquait les dix ans de coopération entre l'Institut de la production automatisée de l'Ecole Polytechnique (EPF) de Zurich et le cabinet conseil Dr. Acél & Partner. Des participants qui ont assisté à quatre très intéressantes conférences présentées sous une forme condensée (35 minutes par intervention plus 5 minutes de discussion) et abordant quatre sujets différents du monde de la logistique et de la fabrication de marchandises.

La première conférence aura été celle d'Armin Lederer, COO de la société Maxon Motor AG basée à Sachseln (Suisse), spécialisée dans la fabrication de micromoteurs électriques de haute précision. Cette conférence intitulée »Le facteur de concurrence temps d'exécution (principe Toyota) – Un défi dans la production de petites séries« avait précisément trait au délai de livraison.

#### Les délais de livraison nettement raccourcis

La société Maxon fabrique sur le site de sa maison mère en Suisse et sur d'autres sites de production en Allemagne et en Hongrie des moteurs électriques de haute précision – avec et sans transmission – pour des secteurs d'application aussi variés que la chirurgie, la robotique, les distributeurs de tickets ou encore pour des outils professionnels ou pour Marsmobil »Rover«.

Il y a un an et demi, Maxon a commencé à améliorer sa capacité à livrer non pas en s'approvisionnant en produits finis mais par le biais d'une production à la demande. Cette entreprise de pointe, dont le chiffre d'affaires a augmenté ces cinq dernières années de plus de 20% par an, fabrique essentiellement en petites séries – jusqu'à 10 000 variantes. Afin de pouvoir livrer rapidement malgré cette grande diversité d'articles, il s'agissait de réduire les délais d'exécution des commandes tout au long des processus et de remettre sur pied toute la chaîne de distribution. Maxon a ensuite procédé à une réorganisation des pôles de fabrication, à une réorientation de l'approvisionnement en matériaux et à une refonte des processus mis en place pour honorer les commandes. Au niveau de la fabrication et du montage, différents services ont été regroupés et des »cellules de fabrication autonomes« dans lesquels les salariés travaillent main dans la main (principe du travail à la chaîne) ont été mises en place. Les résultats de la réorganisation sont impressionnants: au niveau de la fabrication et du montage, la productivité par tête a augmenté de 50%. Lors du démarrage du projet début 2005, le délai moyen de livraison des produits était de 58 jours. Il est aujourd'hui de dix à douze jours. Il semble surprenant à première vue que le fabricant de moteurs continue à produire essentiellement en Suisse, un pays où les coûts sont élevés. Ceci d'autant que la pression croissante des coûts à l'échelle mondiale pousse

de plus en plus d'entreprises industrielles de nombreux pays occidentaux très industrialisés à externaliser leur production dans des pays ou des régions de la planète où les structures salariales sont (encore) faibles pour l'instant. Mais Maxon est un cas particulier à bien des égards: elle s'est parfaitement positionnée sur le marché mondial avec des produits (petits moteurs) d'excellente qualité et très pointus, avec une capacité d'innovation forte, un solide service à la clientèle et une capacité de livraison hors pair.

### **Chaos et systèmes d'assurance qualité**

Parmi les conférenciers au colloque de Zurich figuraient aussi Walter -Kobel, en charge de la réorganisation du secteur courrier de la Poste suisse ainsi que deux professeurs de l'EPF, Konrad Wegener de l'Institut de construction de machines-outils et Urs Meyer de l'Institut des production automatisée. Dans son intervention sous le titre »Pourquoi de nouveaux processus dans le secteur courrier postal? La Poste suisse construit les centres postaux les plus modernes du monde«, W. Kobel a clairement montré comment la Poste suisse se prépare à l'ouverture complète et prévisible du marché suisse du courrier. Le professeur Konrad Wegener a abordé à un rythme soutenu le sujet »De la vie au chaos – production à la chaîne, gestion de variantes dans le domaine des machines-outils et construction d'installations«. Son confrère de l'EPF Urs Meyer s'est exprimé sur l'»Assurance qualité: culture ou système« en plaidant pour des systèmes d'assurance qualité plus professionnels.