

De l'approvisionnement intelligent en matériel Logistique des services 24e Colloque zurichois de la logistique Dr. Acél & Partner

Erschienen: Internationale Transport Zeitschrift ITZ, 05/06-2008

Verfasser: Robert Altermatt

Le Colloque zurichois de la logistique a eu lieu pour la 24e fois au Technopark de Zurich. Cette manifestation, organisée depuis de longues années par la société conseil en logistique Dr. Acél & Partner en coopération avec l'Institut de la production automatisée de l'ETH Zurich, était placée cette fois sous le thème «logistique des prestations de service».

Le 24e Colloque zurichois de la logistique a montré on ne peut mieux que la «logistique des prestations de service» couvre un vaste champ d'activité. Une logistique qui fonctionne bien n'est pas seulement un facteur de succès pour les sociétés industrielles. L'organisation intelligente de l'approvisionnement en matériel, a expliqué Peter P. Acél à titre d'introduction, contribue beaucoup au succès d'une affaire, et cela est valable pour des sociétés très différentes, que ce soit une entreprise de catering, un hôpital ou un sous-traitant en pièces d'avions. Les quelque 40 participantes et de participants du colloque ont assisté au cours d'une après-midi à quatre interventions certes courtes (35 minutes chacune plus une discussion de cinq minutes), mais dont certaines se sont avérées hautement intéressantes. Elles ont porté sur quatre différents thèmes du monde de la logistique.

La logistique et l'art d'improviser

Peter Gamma, propriétaire de la société de catering de luxe de même nom, a permis aux participants de jeter



Peter Gamma patron de Gamma Catering
(Photo: Altermatt)

un regard derrière les coulisses de grandes manifestations. Au «Cartier Polo World Cup on Snow 2007» à St. Moritz par exemple, il a apporté la preuve de son talent d'improvisation trois jours avant cet événement, lorsqu'une pluie inattendue a inondé la couche de glace couvrant le lac. Les efforts déployés pour servir dans d'élégantes tentes, à temps et au sec, à manger et à boire au public très gâté de cet événement people ont été énormes.

Peter Gamma a ainsi évoqué de façon intéressante les activités et les aventures d'une société de catering pour VIP. Gamma Catering, dont le siège social est à Hünenberg (canton de Zoug), existe depuis environ 25 ans et exploite, avec 85 collaborateurs fixes et jusqu'à 1500 intérimaires, en plus de quelques restaurants également plusieurs sociétés affiliées. Prestataire de service dans le secteur gastronomique, connue pour son art culinaire à très haut niveau, pour ses décorations impressionnantes et exquises et pour ses concepts riches en idées, la société a également acquis une solide réputation au-delà des frontières suisses dans la préparation et la réalisation professionnelles d'événements gastronomiques de pointe.

Tout au début de son intervention, le patron de l'entreprise a expliqué ce qu'il entend par logistique: «Pour mon entreprise, la logistique c'est surtout la précision, la coordination et la créativité.» La précision, c'est garantir que le matériel nécessaire (des cuisines complètes par exemple) arrive à temps à la bonne destination et que tous les flux de matériel soient bien coordonnés. Le succès d'une manifestation dépend bien sûr aussi de beaucoup d'autres facteurs.

Dès que le client a demandé à Gamma Catering d'organiser une manifestation, le travail commence. Les chefs de projet, responsables d'entrepôts, décorateurs et fleuristes se réunissent pour prendre en main la planification et l'organisation jusque dans les moindres détails. C'est uniquement du matériel volumineux, par exemple des tentes et des installations sanitaires, qui est loué à l'extérieur. La plus grande partie des infrastructures (les bars, lounges, tables, chaises, vaisselle, chandeliers etc.) appartient à Gamma Catering. Presque un tiers du chiffre d'affaires correspond à la logistique, a expliqué le patron de l'entreprise.

Des parallèles

Andreas Kunz, titulaire de chaire à l'ETH Zurich, a parlé du développement de l'usine numérique constituée à son avis d'un vaste réseau de modèles, de méthodes et d'outils numériques telles que des simulations et visualisations 3D. Avec l'aide d'une gestion intégrale des données, tous les processus de production dans leur ensemble seront planifiés, réalisés et pilotés puis améliorés de façon constante. L'usine numérique n'est pas «bidon», a expliqué A. Kunz, en ajoutant qu'elle deviendra même de plus en plus un «must» surtout pour les petites et moyennes entreprises.

A première vue, l'approvisionnement d'un hôpital en médicaments et la mise à disposition de pièces de rechange d'avions ne semblent pas avoir de points communs. Celle/celui qui a assisté aux interventions de Herbert Plagge, responsable de la pharmacie de l'hôpital universitaire de Bâle, et de Martin Bühlmann, responsable supply chain de SR Technics à l'aéroport de Zurich (cf. JTI 1/2-2008, pages 18-19), a pourtant vite découvert des parallèles. Tant l'approvisionnement en médicaments que la logistique pièces de rechange ont pour priorités la sécurité des livraisons, si possible un faible taux de capitaux bloqués grâce à une meilleure gestion des stocks, et l'optimisation de la collaboration avec les fournisseurs grâce à l'utilisation de la technologie de l'information moderne.