

## Inhalt

- Einleitung
- Was ist Technologie-Management?
- Strategischer Aspekt
- Beispiele
- Fazit

DR. ACÉL & PARTNER AG

## Aktuelles Beispiel E-Commerce

„Der Knackpunkt ist das Backoffice“



### Migros

SHZ 11.3.2000

300 Bestellungen  
pro Tag

35 MA im Hauptverteilager  
CHF 9,00 pro Lieferung

### Musik-CD

SHZ 11.3.2000

500 Bestellungen  
pro Tag

Hauptkosten SW-Applikationen  
50'000 CD's auf Lager (LS=3/a)

### Fazit

Logistikaufwand als finanzielles Grab!  
Neue Technologien, neue Prozesse,  
neue Strukturen!

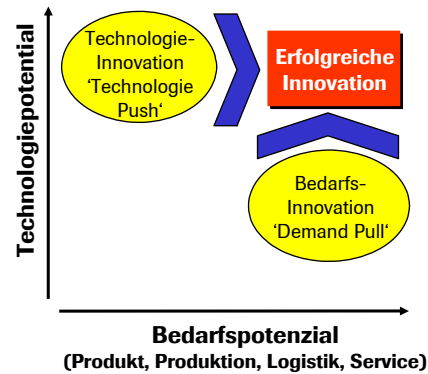
Zeit bekommt eine neue Dimension,  
Kosten werden transparenter,  
Qualität/Service-Ansprüche steigen.

DR. ACÉL & PARTNER AG

## Technologie-Management - Was heisst das?

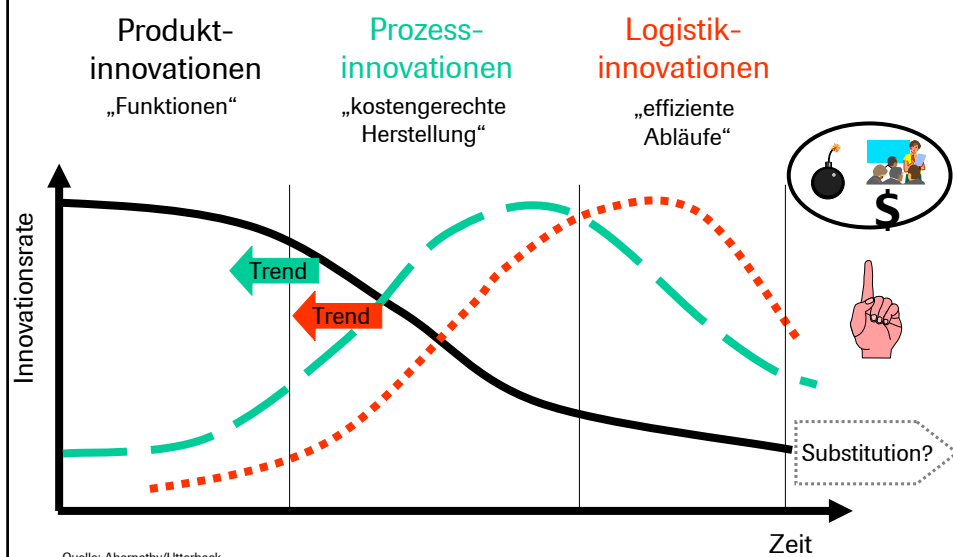
- geführter Umgang mit Technologien in einem Unternehmen
- ausgerichtet auf die Gestaltung, Lenkung und Entwicklung des Technologie-Potenzials
- Optimierung, Einsatz und Bewertung von Technologien
- verknüpft Betrachtungen aus Forschung, Entwicklung, Produktion, Logistik und Marketing
- orientiert sich an den Unternehmenszielen
- Unterstützung von Wettbewerbs- und Geschäftsstrategien und Kernkompetenzen.

Eine Abstimmung von Technologie- und Bedarfspotenzialen bildet die Grundlage für erfolgreiche Innovationen!



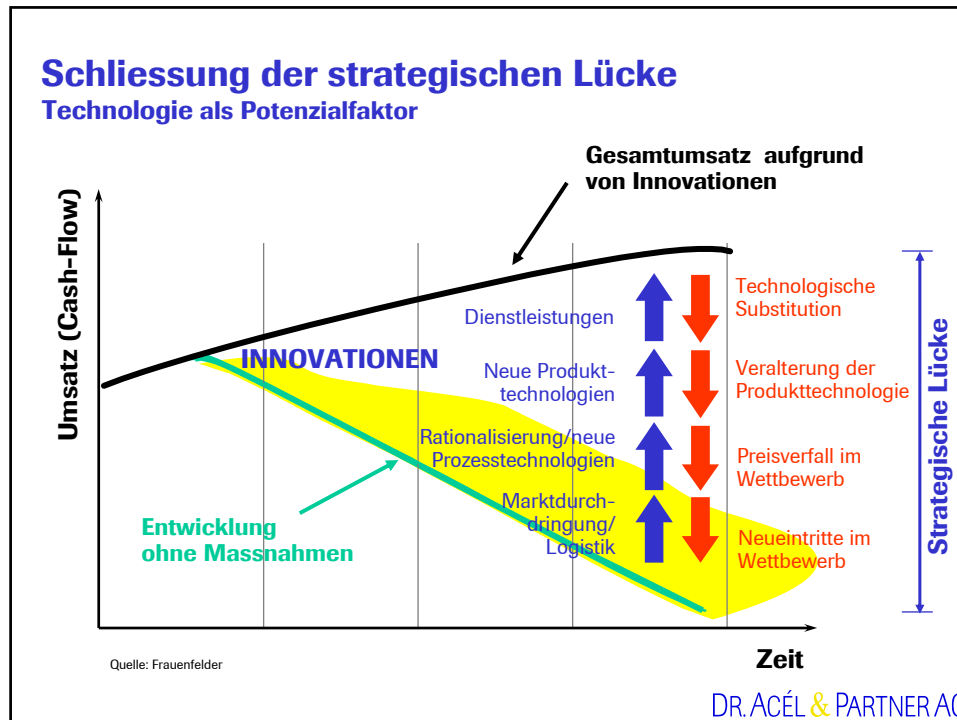
DR. ACÉL & PARTNER AG

## Dynamik von Innovationszyklen



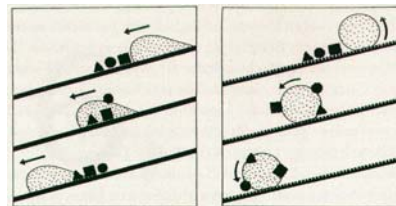
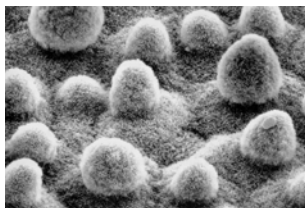
Quelle: Abernathy/Utterback

DR. ACÉL & PARTNER AG



### Beispiel Lotusblüte

- Entdeckung:** Blätter immer sauber
- Erkenntnis:** Oberfläche nicht glatt, sondern bestimmte Struktur
- Prinzip:** Wassertropfen sammeln sich zu Kügelchen und nehmen Schmutzpartikel auf, während sie auf der Oberfläche abrollen
- Vernetzung:** market pull und technology push
- Produktideen:** Farben, Backbleche, Sanitäre Einrichtungen, industrielle Anlagen



Substitution von bestehenden Produkten/Prozessen!!

DR. ACÉL & PARTNER AG

## Beispiel aus der Chemie-Branche

### Anforderungen an ein Technologie-Management

- Identifizierung und Positionierung vorhandener Technologien, Nutzung von Technologie-Synergien
- Abstimmung und Umsetzung von Technologie- und Innovations-Strategien
- Koordination von F&E, Marketing, Produktion und Logistik sowie technologische Abstimmung von Strukturen und Prozessen

### Wesentliche Erkenntnisse

- Keine Differenzierung durch Prozesstechnologien im Wettbewerb
- Hohe Substitutionsgefahr bei komplexen Prozessschritten, Einstellung von geplanten Investitionsvorhaben
- Wettbewerbssicherung/Differenzierung durch Dienstleistungen, Aktivierung von Synergien und Konzentration auf bestehende Stärken

DR. ACÉL & PARTNER AG

## Fazit zu Technologie-Management in Produktion und Logistik

### Nutzung technologischer

- Erneuerung zum Ausbau/Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit (Differenzierung, Kostenpotenziale, Ausbau der Geschäftsaktivitäten)
- Kernkompetenzen als Unique Selling Proposition (USP)
- Potenziale zur Schaffung von Added-Value

### Technologie-Management zur

- Kompatibilität und Homogenität von Strategien (z.B. Technologie-, Produktions- und Logistik-Strategie)
- Evaluierung von zukünftigen Projekten
- Erkennung von Substitutionsgefahren und -potenzialen
- Optimierung/Anpassung von bestehenden Strukturen und Prozessen
- ...

DR. ACÉL & PARTNER AG