

La logistique, vecteur de succès

Est apparu: Journal pour le Transport International

Auteur: Christian Doepgen

Lors de ce colloque, le Dr. Peter Acél a montré comment les entreprises moyennes peuvent concrètement enregistrer des succès grâce à des concepts logistiques bien ficelés.

Un lieu prestigieux a accueilli le 37e colloque zurichois sur la logistique à l'issue de la pause forcée liée à la pandémie. Près de 70 visiteurs professionnels ont rejoint le foyer des maîtres de conférences de l'EPF sur les toits de la ville. L'événement avait été organisé par le cabinet de conseil Dr Acél & Partner.

Le prof. Frank Brinken a introduit les invités dans l'univers de la construction mécanique et de sa logistique. La part de marché mondiale de l'Europe dans le domaine des machines-outils, «les mères de toutes les machines», draine un potentiel logistique élevé avec 35%, soit 28 milliards d'EUR de chiffre d'affaires par an. N'oublions pas à ce propos le dilemme que posent les petites quantités pouvant compter jusqu'à 12 000 pièces détachées par machine-outil actuellement sourcées à l'étranger, ainsi que le transport des modules qui «ne rentrent pas dans les conteneurs.» Le credo de F. Brinken est ce qu'il appelle «design-to-shipment», autrement dit l'optimisation du développement des produits permettant de réduire les coûts et durées de transport. Aujourd'hui, il serait nécessaire d'anticiper dans ce segment, compte tenu de l'impact des crises actuelles.

La logistique, facteur de succès des PME

Gesine Moritz, en charge de la gestion de la supply chain chez Woodpecker AG en Suisse, a présenté une étude de cas montrant comment une solution commune peut naître à partir de nombreux silos. Les distributeurs locaux de cette société de commerce de bois aux structures logistiques redondantes, ont été transformés en une organisation de vente axée sur les processus, dans laquelle la logistique est devenue un facteur de réussite grâce à la mise en réseau optimisée des entrepôts en fonction des heures de la journée. Les collaborateurs, une partie cruciale du concept, ont suivi, car ils ont été impliqués à travers un travail de communication.

Que serait la logistique moderne sans troisième dimension? La numérisation et l'automatisation peuvent interagir, a démontré Daniel Gilgen, CEO adjoint et responsable du secteur Systèmes chez Gilgen Logistics. La première installation entièrement numérique de Denner a ainsi vu le jour en automne 2021, grâce aux dernières technologies numérique (réalité augmentée, jumeau numérique, serveur Cloud, etc.), sur la base d'un concept d'immeuble logistique imaginé sur une table à dessin numérique, toujours avec le client.

Une réalisation qui force le respect par son large spectre d'exemples pratiques, même si tous ces «phares de la logistique» n'ont pas scintillé avec la même intensité.